

Undervisningsmateriale – Modul D

1. Landmandens afsætningskanaler. Hvilke ønsker har forbrugerne?

- a. Dias fra undervisning [Økologiekспорт](#)
(Mikkel Grønlykke Landbrug & Fødevarer)
- b. Dias fra undervisning: [Fremtidens økologiske succesprodukter](#)
(Mikkel Grønlykke Landbrug & Fødevarer)
- c. Dias fra undervisning: [Markedsudvikling set fra landmandens gårdsplads](#)
(Gustaf Bock, VFL Økologi)

2. Kommuniker bevidst (Eva Glerup, DLBR Akademiet)

- a. Dias: [Kommuniker bevidst](#)
- b. Bilag: [Spørgsmålsøvelse](#)
- c. Dias: [Personlige virkemidler](#)
- d. Dias: [Aktiv lytning og spørgeteknik](#)

3. Hvornår skal økologisk korn sælges (Henrik Kløve, DLG)

- a. Dias: [Hvordan styrkes vores vegetabiliske markedsområde?](#)

4. Økonomi i økologiske landbrugsproduktioner (William Schaar Andersen, VFL Økonomi og Virksomhedsledelse)

- a. Dias fra undervisning: [Produktionsøkonomi](#)
- b. Materiale fra undervisning: [BC kvæg](#) og [BC plante](#)
- c. Dynamisk strategi: [Eksempel](#) og [Skabelon](#)
- d. [Link til økonomiske rådgivningsydelser](#)